	**كيف تؤلف كتابًا وتسوقه عالميًا؟** **https://sites.google.com/site/mnahjal/Home/mydyw/aldrs-alrab/shrwt-alnwan-aljyd**			
	نموذج (2) اختيار عنوان الكتاب			
	رقم الإصدار/التعديل: 1/0	**تاريخ الإصدار: 14/12/2014 م**	**صفحة 1 من 2**	

أن يكون غير مستخدم سابقاً
أن معبراً عن مضون الكتاب سواء بشكل مباشر أو غير مباشر
أن يكون عنوانًا تسويقياً وملفتاً.
أن يكون مختصراً قدر الإمكان 3 كلمات كحد أقصى.
أن يكون العنوان الشارح مكملاً للعنوان الرئيس

أولاً : أن يكون مفصحاً عن موضوعه.

ثانياً : أن تتبين منه حدود الموضوع، وأبعاده.

ثالثاً : أن لا يتضمن ما ليس داخلاً في موضوعه.

رابعاً : إيحاؤه بالأفكار الرئيسة بصورة ذكية.

مواقع بحث عن عناوين الكتب تساعدك على اختيار العنوان المناسب

http://books.google.com/

http://www.nooonbooks.com/

http://www.aruc.org/

http://jamalon.com/en/

أختر خمس عناوين في الجدول الأول ثم فاضل بينهم في الجدول الثاني

	1
	2
	3
	4
	5

15 نصائح مفيدة كتابة عنوان قاتل لموضوعك

http://www.traidnt.net/vb/traidnt2154125/